



Resumen Ejecutivo

Memoria de sostenibilidad 2025



1. Contexto y transformación

El ejercicio 2025 marca un **hito estratégico** para la compañía con su evolución a **DB Cargo Iberia**, hacia una identidad de marca plenamente alineada con DB Cargo, el mayor operador ferroviario de mercancías de Europa.

Este cambio de marca supone una nueva etapa guiada por los **estándares europeos de sostenibilidad y eficiencia**, manteniendo la experiencia y el conocimiento acumulados, y consolidando el ferrocarril como eje de una logística más sostenible.

La compañía avanza hacia un modelo logístico más eficiente, resiliente y descarbonizado, alineado con las exigencias regulatorias y las expectativas del mercado.

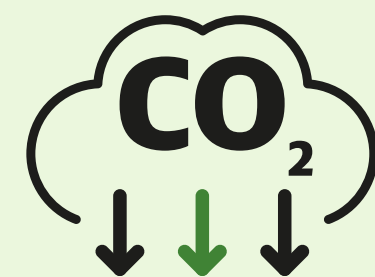


2. Modelo de negocio sostenible

DB Cargo Iberia desarrolla **soluciones logísticas multimodales** con el ferrocarril como columna vertebral, lo que permite reducir significativamente el impacto ambiental del transporte.

Este posicionamiento permite a la compañía apoyar a sus clientes en la reducción de sus emisiones indirectas (Scope 3), un aspecto cada vez más relevante en los marcos regulatorios europeos.

Principales ventajas del ferrocarril:

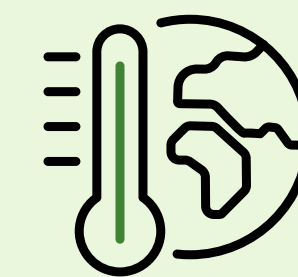


Hasta **-80% / -100%**
de emisiones de CO₂
frente a la carretera



6

veces mayor
eficiencia
energética



8

veces menos
contaminación
atmosférica

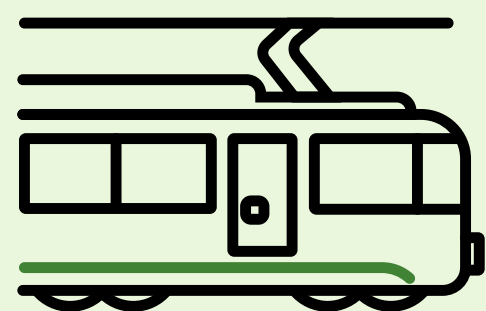
3. Desempeño ambiental

El compromiso ambiental se articula a través de objetivos climáticos basados en ciencia (SBTi), eficiencia energética y economía circular.

Compromisos a 2030:



-42%
emisiones Alcance 1 y 2



-25%
emisiones Alcance 3

Alineado con:

Acuerdo de París (objetivos climáticos)

GHG protocol (cálculo y verificación de emisiones GEI)

Resultados operativos

90% de los tráficos nacionales neutros en carbono

Uso de electricidad 100 % renovable en instalaciones propias

Economía circular

Certificación Residuo Cero

99% de residuos valorizados

Normas ISO:

Estándares de gestión ambiental ISO 14001 y sistemas de energía ISO 50001

ODS:



4. Personas y dimensión social

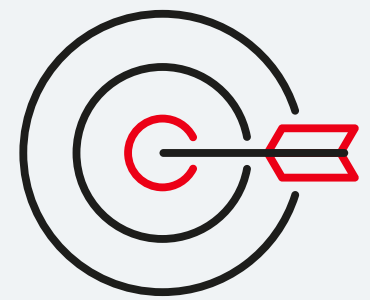
La sostenibilidad integra la gestión responsable del talento, con foco en seguridad, desarrollo y diversidad.

Empleo y cultura

Plantilla especializada (554 personas trabajadoras)

Modelo basado en empleo de calidad, desarrollo profesional y conciliación

Datos destacados



30%

de reducción de
horas de absentismo
respecto al 2024



3.930

horas de formación
a la plantilla

4/5

índice de satisfacción
en la encuesta de
empleados/as

98,30%

contratos indefinidos

Comprometidos con:

Formación y talento

Programas de formación técnica y desarrollo profesional

Diversidad e inclusión

Premio Hoja de ruta de la Diversidad

Por el Port de Barcelona con motivo del X aniversario del informe Positive Impact

Normas ISO:

ISO 45001 (seguridad y salud en el trabajo)

ODS:

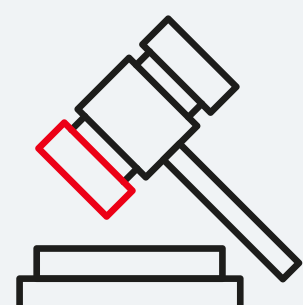


5. Gobernanza y compromiso

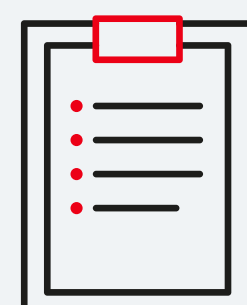
La compañía refuerza su gobernanza y transparencia mediante:



Comité
ESG



Canal de denuncias anónimo



Comité de **sistema interno de información**



Satisfacción general de clientes **78/100**
7 puntos superior a 2024

Adhesión a iniciativas internacionales:

Pacto Mundial de Naciones Unidas

Forética

Medalla de oro de Ecovadis (3% de las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad a nivel global)

Alineación con marcos reconocidos:

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Reporte de sostenibilidad alineado con CSRD, GRI y TNFD

Normas ISO:

Sistema de gestión de calidad ISO 9001

Seguridad de la Información ISO 27001

ODS:



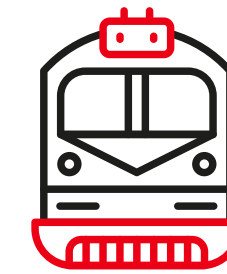


6. Conclusiones

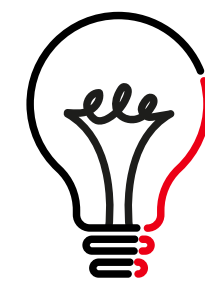
En 2025, DB Cargo Iberia consolida su posición como actor clave en la transformación sostenible del transporte de mercancías, basada en:



Una nueva identidad corporativa integrada en el entorno europeo



Un modelo centrado en el ferrocarril como solución baja en carbono



- 1.** Hacia una logística baja en carbono: potenciar una actividad con eficiencia para reducir el impacto ambiental y las consecuencias del cambio climático
- 2.** Desarrollo de las personas y del entorno: impulsar el impacto social positivo del negocio hacia dentro de la organización y en los entornos de operación
- 3.** Compromiso con la gobernanza ética: garantizar el cumplimiento de las pautas de integridad corporativa y los requerimientos de sostenibilidad

Los datos recogidos son un recorrido a través de nuestra evolución en materia de sostenibilidad que nos lleva a disminuir riesgos, ser más resilientes y competitivos.

❖ ¡Lee la memoria completa! ❖